

Lush slaví třetí narozeniny Charity Pot v České republice.

Bylo podpořeno více než 20 organizací a rozdáno přes
1 milion Kč tuzemským organizacím.



V červnu 2017 firma Lush oslaví třetí narozeniny svého projektu Charity Pot. Jeho podstatou je, že celý výtěžek (minus daň) z prodeje krému [Charity Pot](#) (135 Kč za 50 ml a 495 Kč za 250 ml), jde na podporu malých organizací a projektů, co za to stojí.

Charity Pot, nyní prodáváný v 36 zemích, již na celém světě vydělal a rozdál přes **20 milionů liber (přes 640 milionů Kč)**. V České republice bylo od roku 2014 podpořeno více než **20 organizací** bojujících za práva zvířat, lidí a ochranu životního prostředí. Lush se neobává podpořit aktivity kterých se ostatní společnosti straní. Věří totiž, že jde mnohdy o nejefektivnější cestu ke změnám.



Jednou z podpořených organizací je organizace [PROUD z.s.](#) Markéta Wittichová, fundraiser PROUDu říká: „Naše organizace se snaží prosadit především dlouhodobé změny týkající se postavení LGBT+ osob v České republice. Proti diskriminaci na základě sexuální orientace se snažíme bojovat hned na několika úrovních. Realizujeme osvětové aktivity (vzdělávání na školách, veřejné diskuse, mediální výstupy), poskytujeme právní podporu diskriminovaným osobám, předkládáme návrhy úprav právního řádu ČR a zároveň se pro úpravy snažíme získat podporu u politické i odborné veřejnosti.“

Zkrátka rádi bychom žili ve společnosti, ve které nejsou podmínky nastaveny jinak pro heterosexuály a ne-heterosexuály.

Děkujeme Lush, že naší práci věří. Určitě oceňujeme iniciativu CharityPot, díky které jsme mohli například naplno pokračovat v pořádání našich veřejných debat podPROUDem. Cílem debat je přinést téma LGBT+ osob veřejnosti a tím odstranit mýty a stigma, která jsou pořád se životem LGBT+ lidí spojena. Chceme lidem také přiblížit překážky, se kterými se nejen lesby a gayové setkávají. Jak je to s coming-outem, manželstvím, rodinou?



Právě téma rodiny se stalo vlajkovou lodí PROUDu. Po velkém úspěchu u Ústavního soudu, který povolil jednotlivcům v registrovaném partnerství osvojení dítěte, přišel ale i neúspěch v podobě dalšího odkladu projednávání novely zákona o registrovaném partnerství. Ta by umožnila partnerovi či partnerce osvojení vlastního dítěte druhého z partnerů v případech, kdy má dítě právně pouze jednoho rodiče. V práci ale pokračujeme dál. Se začátkem tohoto roku jsme se nově zapojili do Koalice za manželství a kampaně Jsme fér (jsmefer.cz). Láska je přece jen jedna. A navíc, jak říká právnička a členka PROUDu Adéla Horáková: „Ve světě přibývá zemí, které umožňují uzavřít manželství lidem bez rozdílu. V takových zemích žije již miliarda lidí a nikde kvůli tomu nezačaly padat trakaře z nebe.“

Další z podpořených projektů je [Farma Naděje](#). Jak říkají sami zakladatelé projektu: „Naším hlavním cílem je pomáhat hospodářským zvířatům zachráněným z nevyhovujících podmínek a zároveň ukazovat lidem, že se dá žít lépe a zdravěji bez toho, abychom podporovali utrpení a zabíjení jiných živých bytostí. Chceme těmto zvířatům poskytnout bezpečný domov, lásku a vynahradit jim útrapy, kterými museli projít v živočišné výrobě, ať už se jednalo o malochovy, velkochovy nebo transparty na jatka.“



Formou přednášek přímo u nás na farmě nebo ve školách budeme veřejnost seznamovat s problematikou chovu hospodářských zvířat a nabízet jim inspiraci ke změně jídelníčku a životního stylu vůbec. Chceme, aby Farma Naděje byla nejen šťastným domovem pro zvířata, ale i příjemným

místem pro lidi, kteří si k nám mohou přijet odpočinout, potěšit se s našimi zvířaty, popovídat si nebo i pomoci s tím, co je právě potřeba.

V současné době jsme ve fázi budování, máme přivedenou elektřinu a vyvrtanou studnu, na kterou nám celou částkou přispěla společnost Lush, za což jí velmi děkujeme. Brzy bychom měli mít oplocený celý pozemek a potom se budou připravovat přístřešky pro zvířata. Doufáme, že již v létě přivítáme první zachráněné bytosti.“

Charitativní organizace a skupiny, kterým štědrost našich zákazníků pomáhá, jsou především takové nezávislé a neziskové organizace, které usilují o dlouhodobou změnu, často rozporují názory většiny a bývají běžnými sponzory přehlíženy. Nabízíme dotace v rozmezí od 1000 Kč do 60 000 Kč a podporu organizacím, sdružením nebo aktivistům potírající násilí a neúnavně bojujícím za pozitivní změny a lepší svět.



Mark Constantine, nositel Řádu britského impéria, spoluzakladatel a výkonný ředitel firmy Lush, říká:

„Lush dává svůj čas, Lush dává suroviny, Lush dává prostor ve svých obchodech – vy jste štedří a kupujete!”

Ten, kdo si koupí Charity Pot, automaticky podporuje i některou z iniciativ **Sustainable Lush Fund (SLush Fund)**, podporujících dlouhodobě udržitelné způsoby pěstování a výroby. Krém na ruce i tělo Charity Pot je totiž vyráběn za použití ingrediencí a získávaných od SLush Fund projektů, jako jsou: fair trade kakaové máslo z Kolumbie, fair trade gerániová silice z farmy v Mountain Organic Farming v Keni, fair trade bambucké máslo ze sdružení Women's Ojoba Collective v Ghaně. Receptura krému je samo-konzervační.



Více informací o Charity Pot a o podpořených projektech:

<https://cz.lush.com/tag/charity-pot>

Více informací a podrobné podmínky pro úspěšnou žádost Charity Pot:

<https://cz.lush.com/article/lush-charity-pot-podrobne-podminky-pro-uspesnou-zadost>

Více informací o SLush Fund: <https://cz.lush.com/article/predstavujeme-slush-fund>

Více informací o organizaci PROUD z.s.: <http://proud.cz/>

Více informací o projektu Farma Naděje: <http://farmanadeje.cz/>

@LushCR
#CharityPot

Pro více informací kontaktujte
mediální servis firmy Lush:

Bára Hranoš
tel: 727 958 614
e-mail: bara@lush.cz

Poznámky

Za posledních 10 let výtěžek z krému Charity Pot činil:
v severní Americe více než 10 milionů £ (cca 320 mil. Kč),
ve Velké Británii přes 3 milionů £ (cca 96 mil. Kč),
v Japonsku přes 2 miliony £ (cca 64 mil. Kč),
v Německu přes 800 tisíc £ (cca 2,5 mil. Kč),
ve Francii přes 745 tisíc £ (cca 2,3 mil. Kč).

Dotace v rámci Charity Pot vzrostly v průběhu let z 20 v roce 2007 na více než 1 400 v roce 2016.

Historie Charity Pot:

2007: Charity Pot je uveden ve Spojeném království, Irsku, USA, Japonsku, Kanadě a Holandsku.

2008: Na palubě přibývá Rakousko, Filipíny, Švýcarsko, Austrálie a Nový Zéland.

2009: Charity Pot míří do Ruska, Chorvatska, Španělska a Finska.

2010: Připojuje se Hong Kong, Švédsko, Maďarsko, Itálie, Norsko a Čile.

2011: Na scénu vstupuje Německo.

2012: Charity pot se dostává do Panamy a Francie.

2013: Krém je uveden v Koreji.

2014: Do hry vstupuje Belgie, Lucembursko, Mexiko, Česká republika, Libanon, Jihoafrická republika, Spojené arabské emiráty, Katar a Kuvajt.

2015: Svým zákazníkům představuje Charity Pot Portugalsko.

2016: Připojuje se Brazílie.

O společnosti Lush

Již od svého vzniku před 22 lety je firma Lush poháněna inovacemi a vlastními etickými zásadami. Společnost, která dala vzniknout novátorským produktům jako jsou koupelové bomby, sprchová želé a tuhé šampony, známé jako šampuky, klade důraz především na používání čerstvých ingrediencí, jako je bio ovoce a zelenina.

Lush neúnavně bojuje proti testování na zvířatech a její součástí je komplexní oddělení etického nákupu, které rozvíjí iniciativy fair trade a přímého nákupu ingrediencí. Lush je v kosmetickém průmyslu v přední linii v boji proti nadměrnému používání obalů, vede na toto téma kampaně pro zvyšování veřejného povědomí a vyvíjí produkty, jež je možné prodávat tzv. nahatě, tedy bez obalu. Dnes je Lush dostupný ve 49 zemích s celkovým počtem 942 obchodů a 38 webových stránek zasílajících produkty do celého světa a provozuje globální síť aplikací, vysílacích kanálů a digitálních komunit ve více než 30 jazycích. www.lush.com